

FORMATION RESEAUX SOCIAUX

Objectifs de la formation

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour une entreprise.
- Apprendre à utiliser Instagram et TikTok pour gagner en visibilité.
- Maîtriser les outils et stratégies pour créer du contenu engageant.
- Développer une stratégie de croissance et d'interaction avec sa communauté.

Introduction et bases des réseaux sociaux

1. Comprendre Instagram et TikTok

- Différences et avantages des deux plateformes.
- Comment fonctionnent les algorithmes ?
- Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à ces réseaux.

2. Créer un compte attractif et optimisé

- Choix du nom, bio et photo de profil.
- Utilisation des stories, reels et posts sur Instagram.
- Fonctionnalités clés de TikTok : challenges, trends et hashtags.

Stratégies de contenu et engagement

3. Créer du contenu engageant

- Les types de contenus qui fonctionnent.
- Storytelling et formats de vidéo.
- Outils pour créer des visuels attractifs (Canva, CapCut, etc.).

4. Développer sa communauté et augmenter sa visibilité

- Interaction avec les abonnés : commentaires, messages, collaborations.
- Publicité payante et influenceurs.
- Analyser les statistiques et ajuster sa stratégie.

Questions / Réponses et conclusion

- Récapitulatif des points clés.
 - Plan d'action personnalisé pour chaque entreprise.
 - Ressources utiles pour continuer à apprendre.
-

Méthodologie

- Alternance entre théorie et mise en pratique.
 - Cas concrets et exercices interactifs.
 - Accompagnement personnalisé selon les besoins des participants.
-

Public cible

Entrepreneurs, TPE, PME, commerçants, artisans souhaitant développer leur présence en ligne.

Prérequis

Aucun, mais avoir un compte Instagram et TikTok actif est un plus.