



**FORMEZVOO**

VOTRE RÉUSSITE, NOTRE PRIORITÉ

**Formation Réseaux Sociaux :  
Instagram & Facebook**

## **Durée**

7 heures (2 demi-journées de 3h30)

## **Objectifs de la formation**

Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour une entreprise  
Apprendre à utiliser Instagram et Facebook pour gagner en visibilité  
Maîtriser les outils et stratégies pour créer du contenu engageant  
Développer une stratégie de croissance et d'interaction avec sa communauté

## **Public cible**

Entrepreneurs, TPE, PME, commerçants, artisans souhaitant développer leur présence en ligne

## **Prérequis**

Aucun prérequis technique. Avoir un compte Instagram et une Page Facebook est un plus.

## **Demi-journée 1 (3h30)**

### **Fondamentaux & mise en place des comptes**

#### **1. Comprendre Instagram et Facebook**

- Rôle de chaque réseau dans une stratégie digitale
- Différences entre Instagram et Facebook
- Fonctionnement des algorithmes
- Exemples d'entreprises ayant réussi

#### **2. Créer et optimiser ses comptes professionnels**

- Paramétrage d'un compte Instagram professionnel
- Création et optimisation d'une Page Facebook entreprise
- Identité visuelle et cohérence de profil
- Introduction à Meta Business Suite

### **3. Découverte des formats de contenu**

- Instagram : posts, stories, reels
- Facebook : publications, stories, vidéos, événements
- Bonnes pratiques de publication

## **Demi-journée 2 (3h30)**

### **Contenu, engagement et stratégie de croissance**

#### **4. Créer du contenu engageant**

- Types de contenus performants
- Storytelling appliqué aux réseaux sociaux
- Outils de création visuelle (Canva, etc.)
- Initiation à la vidéo courte (Reels, Facebook vidéo)

#### **5. Développer sa communauté**

- Techniques d'engagement (likes, commentaires, partages)
- Gestion des messages et interactions clients
- Collaborations et visibilité
- Introduction à la publicité Meta (Facebook & Instagram Ads)

#### **6. Analyse et optimisation**

- Comprendre les statistiques (Insights)
- Ajuster sa stratégie selon les performances
- Construction d'un plan d'action personnalisé

### **Conclusion / Questions-Réponses**

- Récapitulatif des points clés
- Plan d'action personnalisé
- Ressources pour continuer à progresser

## **Méthodologie**

- Alternance théorie / pratique
- Exercices concrets adaptés aux entreprises des participants
- Accompagnement personnalisé selon les besoins

### **Accessibilité :**

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un aménagement spécifique peut être étudié selon les besoins.

### **Modalités d'évaluation :**

- Évaluation continue à travers les mises en situation
- Validation des acquis en fin de formation
- Échanges et retour sur les compétences développées

### **Modalités d'inscription :**

Inscription en ligne sur [www.formezvoo.com](http://www.formezvoo.com). Contactez notre équipe pour toute question : [contact@formezvoo.com](mailto:contact@formezvoo.com) 09 70 70 03 01.