

Formation Marketing Digital : Réseaux Sociaux, SEO & Création de Contenu

Durée : 2 jours

Objectif : Développer une stratégie marketing digital complète, optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux, maîtriser les bases du référencement, et apprendre à créer des contenus performants (vidéos, blogs).

Jour 1 – Stratégie réseaux sociaux & planification de campagne

Matin (9h00 - 12h30) : Gérer et optimiser ses réseaux sociaux

✓ Panorama des réseaux sociaux : TikTok, Facebook, Instagram •

Cibles, objectifs et formats spécifiques à chaque plateforme

- Tendances actuelles et bonnes pratiques
- Différences d'algorithme et d'audience

✓ Techniques d'optimisation du contenu

- Créer du contenu engageant : storytelling, visuels, musiques
- Outils de création : Canva, CapCut, Meta Business Suite
- Adapter son message à chaque réseau

Atelier pratique : Diagnostic et optimisation d'un compte existant

Après-midi (14h00 - 17h30) : Construire une campagne de communication

✓ Planification d'une campagne de communication digitale •

Objectifs SMART, ciblage, messages clés

- Choisir les bons canaux et le bon format
- Calendrier éditorial et ligne de contenu

✓ Organisation & outils de planification

- Trello, Notion, Meta Planner
- Intégration des publications sponsorisées

Atelier pratique : Élaboration d'un mini-plan de communication

personnalisé

Jour 2 – Référencement SEO & création de contenu

Matin (9h00 - 12h30) : Référencement naturel & visibilité web

✓ Comprendre les bases du SEO

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Choisir les bons mots-clés
- Optimiser les pages de son site

✓ Stratégies de contenu pour le SEO

- Blogging, maillage interne, balises et structures
- Outils pratiques : Google Trends, Ubersuggest, Answer The Public ♦ ♦ Atelier

pratique : Optimisation SEO d'un article de blog ou d'une page web

Après-midi (14h00 - 17h30) : Création de contenus vidéos et blogs

✓ Créer du contenu attractif en vidéo et en blog

- Scénariser, filmer, monter une vidéo courte
- Rédiger un article de blog efficace (titre, accroche, structure)
- Réutiliser un même contenu sur plusieurs plateformes

✓ Diffuser et analyser les performances

- Métriques clés : vues, engagement, conversions
- Utiliser les statistiques pour ajuster la stratégie

Atelier pratique : Création d'un mini-blog et d'une vidéo courte

Conclusion & Q&A (17h30 - 18h00)

Échanges sur les acquis

Remise d'un guide opérationnel personnalisé