

Formation : Maximiser la popularité de son entreprise sur Instagram et TikTok

Formatrice : Paloma Mendonça / Durée : 1 journée

Objectifs de la formation

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour une entreprise.
 - Apprendre à utiliser Instagram et TikTok pour gagner en visibilité.
 - Maîtriser les outils et stratégies pour créer du contenu engageant.
 - Développer une stratégie de croissance et d'interaction avec sa communauté.
-

Introduction et bases des réseaux sociaux

1. Comprendre Instagram et TikTok

- Différences et avantages des deux plateformes.
- Comment fonctionnent les algorithmes ?
- Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à ces réseaux.

2. Créer un compte attractif et optimisé

- Choix du nom, bio et photo de profil.
 - Utilisation des stories, reels et posts sur Instagram.
 - Fonctionnalités clés de TikTok : challenges, trends et hashtags.
-

Stratégies de contenu et engagement

3. Créer du contenu engageant

- Les types de contenus qui fonctionnent.
- Storytelling et formats de vidéo.
- Outils pour créer des visuels attractifs (Canva, CapCut, etc.).

4. Développer sa communauté et augmenter sa visibilité

- Interaction avec les abonnés : commentaires, messages, collaborations.
- Publicité payante et influenceurs.
- Analyser les statistiques et ajuster sa stratégie.

5. Questions/Réponses et conclusion

- Récapitulatif des points clés.
- Plan d'action personnalisé pour chaque entreprise.
- Ressources utiles pour continuer à apprendre.

Méthodologie

- Alternance entre théorie et mise en pratique.
- Cas concrets et exercices interactifs.
- Accompagnement personnalisé selon les besoins des participants.

Public cible : Entrepreneurs, TPE, PME, commerçants, artisans souhaitant développer leur présence en ligne.

Prérequis : Aucun, mais avoir un compte Instagram et TikTok actif est un plus.
