



Formation Marketing Digital sur Instagram & TikTok

Objectif : Apprendre à utiliser Instagram et TikTok pour développer sa visibilité, créer du contenu engageant et optimiser ses résultats.

Programme de la journée

Matin (9h00 - 12h30) – Fondamentaux & Stratégie de contenu

Comprendre les plateformes & définir sa stratégie

- Pourquoi Instagram & TikTok sont incontournables aujourd'hui
- Différences clés entre les deux plateformes
- Définir sa cible, ses objectifs et sa ligne éditoriale

Optimiser son profil

- Rédiger une bio impactante, choisir la bonne photo et nom
- Structurer un feed cohérent sur Instagram & TikTok

Créer du contenu engageant

- Formats populaires (Reels, Stories, Lives, vidéos TikTok...)
- Notions clés : storytelling, tendances, musique, effets
- Bases de création vidéo : outils, tournage, montage rapide

Atelier pratique : Optimisation de profil + création d'un premier post (Reel/vidéo TikTok)

Après-midi (14h00 - 17h30) – Visibilité, Monétisation & Performance

Gagner en visibilité & comprendre les algorithmes

- Comment fonctionnent les algorithmes (engagement, watch time...)
- Utilisation des hashtags & collaborations
- Bases des campagnes publicitaires sur Instagram & TikTok

Monétiser ses réseaux & fidéliser son audience

- Sponsoring, vente de produits/services, affiliations
- Créer une communauté engagée : bonnes pratiques & contenus réguliers

Analyser et ajuster sa stratégie

- Suivi des KPIs : engagement, portée, conversions
- Utiliser Instagram Insights & TikTok Analytics

Atelier pratique : Analyser des comptes Instagram/TikTok et définir un **plan d'action personnalisé**

Conclusion & Q&A (17h00 - 17h30) : Bilan et prochaines étapes

Réponses aux questions

Remise d'un **guide récapitulatif** avec les outils et stratégies vus pendant la formation

Durée : 1 jour

Formation en visioconférence