



FORMEZVOO

VOTRE RÉUSSITE, NOTRE PRIORITÉ

INSTAGRAM

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Intitulé de la formation : Instagram

Durée : 1 jours (7 heures)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Lancer son compte Instagram professionnel.
- Animer son compte au quotidien.

PUBLIC CIBLE

- Toute personne souhaitant utiliser Instagram comme levier de visibilité et de développement d'activité.

PRÉREQUIS

- Disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone avec une connexion Internet.
- Avoir créé un compte Instagram ou souhaiter en créer un dans un cadre professionnel.
- Connaissances de base de l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux.

PROGRAMME DE FORMATION

1 - Positionner sa marque sur Instagram (2h)

- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram.
- Compte personnel, professionnel ou créateur : quelles différences ?
- Choisir un positionnement selon ses objectifs.
- Concevoir un feed cohérent et homogène à travers les publications.
- Paramétrer son compte : bio, lien, arbre à lien, ...

2 - Publier du contenu sur Instagram (1h30)

- Les différents formats : publication vidéo, image et carrousel, story, reel.
- Quels formats privilégier pour une meilleure visibilité sur le réseau.
- Rédiger ses légendes : longueur, emojis, hashtags.
- Mettre en place une stratégie de story efficace : outils, format, fréquence.
- Le reel vertical 9:16 : s'appropriier le format court.

3 - Booster sa visibilité (1h30)

- Mesurer ses résultats pour optimiser l'animation de son compte Instagram.
- Mettre en place un partenariat avec des influenceurs.
- Introduction aux Live et Live Shopping Instagram.
- Piloter son activité via Meta Business Suite.

4 - Introduction aux campagnes publicitaires sur Instagram (1h30)

- Comprendre le fonctionnement de la régie Meta pour faire de la publicité sur Instagram.
- Préparer les indicateurs à suivre pour optimiser les performances de ses campagnes.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Identification des problématiques individuelles. Alternance d'animations en plénière, sous-groupe et en individuel. Études de cas. Travaux individuels de transposition. Construction de plan d'actions pour le retour en entreprise/organisation.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et démonstrations en direct.
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Études de cas et échanges d'expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en ligne sous forme de questionnaire (0.5h)

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un aménagement spécifique peut être étudié selon les besoins.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Inscription possible par email (contact@formezvoo.com) ou en contactant directement l'organisme au 09 70 70 01 03
Convocation et informations pratiques transmises avant le démarrage de la formation