



**FORMEZVOO**

**VOTRE RÉUSSITE, NOTRE PRIORITÉ**

**FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX**

**Durée : 7 heures (1 journée)**

**Objectifs de la formation :**

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour une entreprise
- Apprendre à utiliser Instagram et TikTok pour gagner en visibilité
- Maîtriser les outils et stratégies pour créer du contenu engageant
- Développer une stratégie de croissance et d'interaction avec sa communauté

**Programme**

**Matin (3h30)**

**Introduction et bases des réseaux sociaux**

**1. Comprendre Instagram et TikTok**

- Différences et avantages des deux plateformes
- Comment fonctionnent les algorithmes ?
- Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à ces réseaux

**2. Créer un compte attractif et optimisé**

- Choix du nom, bio et photo de profil
- Utilisation des stories, reels et posts sur Instagram
- Fonctionnalités clés de TikTok : challenges, trends et hashtags

**Après-midi (3h30)**

**Stratégies de contenu et engagement**

**3. Créer du contenu engageant**

- Les types de contenus qui fonctionnent
- Storytelling et formats de vidéo
- Outils pour créer des visuels attractifs (Canva, CapCut, etc.)

**4. Développer sa communauté et augmenter sa visibilité**

- Interaction avec les abonnés : commentaires, messages, collaborations
- Publicité payante et influenceurs
- Analyser les statistiques et ajuster sa stratégie

**Questions / Réponses et conclusion**

- Récapitulatif des points clés
- Plan d'action personnalisé pour chaque entreprise
- Ressources utiles pour continuer à apprendre

**Méthodologie**

- Alternance entre théorie et mise en pratique
- Cas concrets et exercices interactifs
- Accompagnement personnalisé selon les besoins des participants

**Public cible**

Entrepreneurs, TPE, PME, commerçants, artisans souhaitant développer leur présence en ligne

**Prérequis**

Aucun, mais avoir un compte Instagram et TikTok actif est un plus