



COMMUNICATION DIGITALE ET STRATÉGIES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR ENTREPRISES

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Intitulé de la formation : Communication digitale et stratégies sur les réseaux sociaux pour entreprises

Durée : 1 jours (7 heures)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour une entreprise.
- Apprendre à utiliser Instagram et TikTok pour gagner en visibilité.
- Maîtriser les outils et stratégies pour créer du contenu engageant.
- Développer une stratégie de croissance et d'interaction avec sa communauté.

PUBLIC CIBLE

- Entrepreneurs, TPE, PME, commerçants, artisans souhaitant développer leur présence en ligne.

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis obligatoire.
- Avoir un compte Instagram et TikTok actif est un plus.

PROGRAMME DE FORMATION

Introduction et bases des réseaux sociaux

1. Comprendre Instagram et TikTok

- Différences et avantages des deux plateformes.
- Fonctionnement des algorithmes.
- Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à ces réseaux.

2. Créer un compte attractif et optimisé

- Choix du nom, bio et photo de profil.
- Utilisation des stories, reels et posts sur Instagram.
- Fonctionnalités clés de TikTok : challenges, trends et hashtags.

Stratégies de contenu et engagement

3. Créer du contenu engageant

- Les types de contenus qui fonctionnent.
- Storytelling et formats de vidéo.
- Outils pour créer des visuels attractifs (Canva, CapCut, etc.).

4. Développer sa communauté et augmenter sa visibilité

- Interaction avec les abonnés : commentaires, messages, collaborations.
- Publicité payante et influenceurs.
- Analyser les statistiques et ajuster sa stratégie.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre théorie et mise en pratique.
- Cas concrets et exercices interactifs.
- Accompagnement personnalisé selon les besoins des participants.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Documents PDF ou imprimés reprenant le contenu théorique.
- Fiches pratiques et modèles d'outils pour publication sur réseaux sociaux.
- Exemples et études de cas sectoriels.
- Quiz et exercices interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation en début et fin de formation.
- Mise en situation pratique avec retour constructif et individualisé du formateur.
- Quiz final permettant de valider l'acquisition des connaissances et compétences abordées.

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un aménagement spécifique peut être étudié selon les besoins.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription possible par email (contact@formezvoo.com) ou en contactant directement l'organisme au 09 70 70 01 03
- Convocation et informations pratiques transmises avant le démarrage de la formation