



## ***SEO & Google Ads : optimiser la visibilité de votre site Web***

***Cours Pratique de 2 jours - 14h - Prix INTRA 3 490€ ( 4 pers max)***

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Mesurer l'audience de son site
- Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- Accroître la notoriété de son site avec le référencement payant

## **LE PROGRAMME**

dernière mise à jour : 09/2025

### **1) Rappel sur le Web**

- Le contexte technique du référencement.
- Architecture client/serveur.
- Critères on site et critères on page.
- Le rôle de HTML.

**Travaux pratiques :** Création et audit de métatags, audit de conformité HTML.

### **2) Moteurs de recherche -**

Fonctionnement des moteurs de recherche.

- Le crawl. Le budget Crawl. L'indexation.
- La recherche de mots-clés, les outils de recherche de mots-clés, le benchmark. -
- Principes de positionnement.
- Les critères Google, les principaux algorithmes.

**Travaux pratiques :** Recherche de mots-clés et positionnement.

### **3) Audit de référencement**

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés. - Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés. - Google Search Console. - Audit de liens. - L'autorité du domaine : la mesure de popularité du site. - Définir un plan d'action. Budget. Choix d'un partenaire.

**Travaux pratiques :** Mise en oeuvre d'un audit.

#### 4) Techniques de référencement

- Le fichier sitemap.xml, le fichier robot.txt.
- Les metadonnées.
- La réécriture d'URL.
- Les outils SEO : limites, coûts.
- Le SEA, le SMA.
- Le cocon sémantique, la structure en silo.
- Le contenu et le net linking.
- Les données structurées, la position 0.

**Travaux pratiques :** Mise en œuvre des techniques. Réécriture de contenu.

#### 5) Optimisation du site Web

- White hat vs. black hat.
- Optimisations techniques : temps de chargement, ergonomie...
- Compatibilité mobile.
- AMP.

**Travaux pratiques :** Mise en œuvre et analyse sur des sites existants.

#### 6) Accroître la popularité du site : introduction à la publicité Google Ads

- Référencement dans les stores : App Store et Google Play.
- Présentation du modèle Google Ads et de son évolution.
- Principes du fonctionnement et des campagnes publicitaires (sans création de campagne).
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques et Local Business.
- Présentation de Google AdSense pour la monétisation.

**Travaux pratiques :** Analyse et préparation théorique d'une campagne Google Ads.

### **PARTICIPANTS**

Chefs de projets, webmasters, développeurs, designers, toute personne liée au développement et à la promotion du site web

### **PRÉREQUIS**

Aucune connaissance particulière.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques... Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation. • À l'issue de chaque stage ou séminaire, FORMEZVOO fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. • Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation. • À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. • Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

### **MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES**

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe FORMEZVOO par e-mail à l'adresse [contact@formezvoo.com](mailto:contact@formezvoo.com)